

# GREEN COMM

Gençlik Çalışmalarında Yeşil  
İletişim ve Medya Okuryazarlığı

REF: 2022-2-NL01-KA210-VET-000097879

## Profesyoneller İçin Operasyonel Toolkit

Yeşil ekonomide işgücünün profesyonelleşmesi için kapsamlı bir kaynak. Bu program, gençlik çalışmalarını farkındalıktan öteye taşıyarak kurumsal savunuculuk ve liderliğe dönüştürür.

MESLEKİ EĞİTİM (VET) EQF SEVİYE 5 SÜRÜMÜ

[Resmi Öğrenme Portalını Ziyaret Et](#)



# GREENCOMM EKOSİSTEMİ

## %100 Senkronize Öğrenme Modeli

GreenComm müfredatının belirleyici bir özelliği, eğitim katmanları arasındaki tam senkronizasyondur. Teorik bilgi doğrudan pratik uygulamaya dönüştürülür.

### 1. Görsel Sentez Katmanı

Her ders, karmaşık konuların kavramsal bir özetini sunan özel bir slayt gösterisi ile başlar.

### 2. İnteraktif Web İçeriği

Doğrulanmış veriler, ekran değerlendirmeleri ve gerçek dünya vaka çalışmaları ile zenginleştirilmiş derinlemesine eğitim materyalleri.

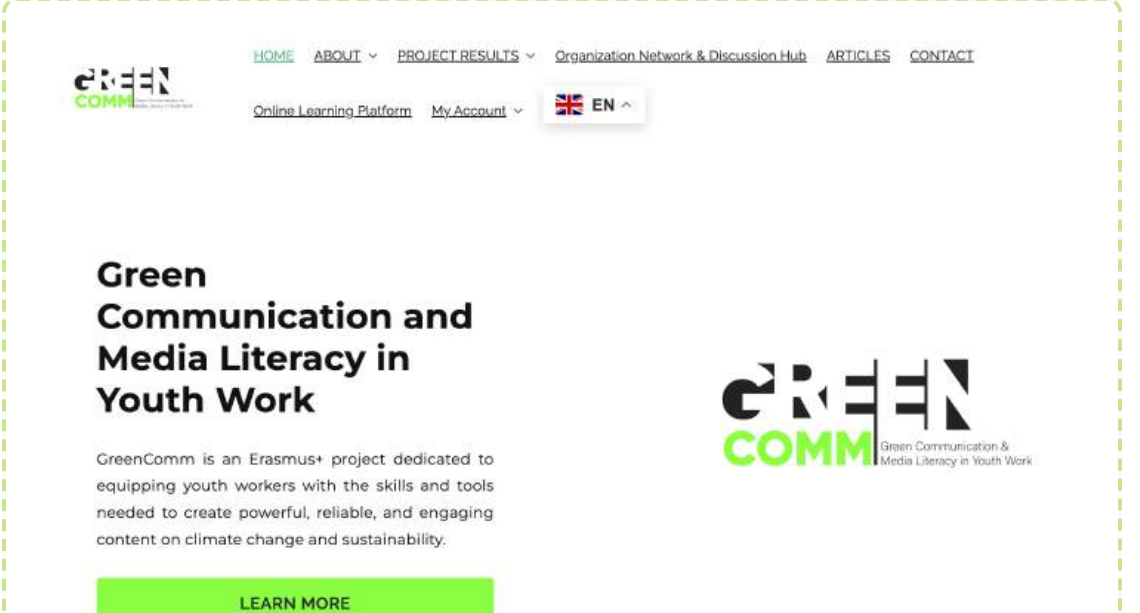
### 3. Eylem Laboratuvarı (Toolkit'ler)

Gerçek zamanlı strateji geliştirme için doldurulmak ve doğrudan cihazınıza kaydedilmek üzere tasarlanmış dijital araçlar.

## Küresel Çok Dilli Mimari

İklim eyleminin sınır tanımamasını sağlamak için GreenComm portalı gelişmiş bir çerçeve üzerinde çalışır.

- **Ana İçerik:** İngilizce, Felemenkçe, Türkçe, Portekizce ve Estonca dillerinde mevcuttur.
- **Evrensel Arayüz:** 10'dan fazla dilde desteklenen gezinme (Arapça, Fransızca, Almanca, İtalyanca, Lehçe, Rusça, İspanyolca vb.)



The screenshot displays the GreenComm website interface. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, ABOUT, PROJECT RESULTS, Organization Network & Discussion Hub, ARTICLES, and CONTACT. Below the menu, there are links for Online Learning Platform and My Account, along with a language selection dropdown set to EN. The main content area features the title "Green Communication and Media Literacy in Youth Work" and a brief description: "GreenComm is an Erasmus+ project dedicated to equipping youth workers with the skills and tools needed to create powerful, reliable, and engaging content on climate change and sustainability." A prominent green button labeled "LEARN MORE" is positioned at the bottom of the content area. The GreenComm logo is visible in the bottom right corner.

# MODÜL 1

BİLİMSEL VERİ MADENCİLİĞİ VE ETİK DENETİM PROTOKOLLERİ

# MODÜL 1: VERİ DOĞRULAMA VE POLİTİKA

## Tool 1: Kaynak Doğrulama Günlüğü

Profesyonellerin IPCC AR6 raporlarını taramasını ve yerel savunuculuk için eyleme geçirilebilir veriler elde etmesini sağlar.

Denetim Kriteri	Profesyoneller İçin Detay
Birincil Kaynak	örn. IPCC AR6 Sentezi, Bölüm 3.2
Güvenilirlik Seviyesi	örn. Çok Yüksek Güvenilirlik
İzole Edilmiş Veri	Sayısal Değer ve Birim



Module 1 – Scientific Data Mining and Ethical Audit Protocols: Introduction and Strategic Rationale

## Tool 2: Yeşil Mutabakat Politika Analizörü

Yerel kampanyaları Avrupa Birliği'nin makro hedefleriyle (örn. Döngüsel Ekonomi, Adil Geçiş) uyumlu hale getirir.

## Tool 3: Adli Greenwashing Matrisi

Üç katman üzerinden yanıltıcı iletişimi tespit etmek için titiz bir denetim aracı:

- Bilimsel Dürüstlük:** Güvenilir kaynaklar tarafından destekleniyor mu?
- Etik Kontrol:** "Gizli Ödünlerin/Takasların" tespiti.
- Görsel Deşifre (Yapısöküm):** Görüntüler duyguları yanıltıcı bir şekilde manipüle ediyor mu?

# MODÜL 2

PSİKOLOJİK KOLAYLAŞTIRICILIK VE HİKAYE (NARRATİF)  
MÜHENDİSLİĞİ

# MODÜL 2: EKO-ANKSİYETE VE UMUT MÜHENDİSLİĞİ

## Tool 4: Eko-Anksiyete Teşhis Haritası

GreenComm içerisinde eko-anksiyete, IPCC verilerine verilen rasyonel bir tepkidir. Bu araç bilişsel durumları teşhis etmeye yardımcı olur:

- **Durum 1: Apati (Kayıtsızlık) Kalkanı** (Psikolojik kopuş/kabullenme).
- **Durum 2: Kıyamet Döngüsü** (Aşırı tetikte olma, sürekli felaket haberi okuma).
- **Durum 3: İklim Eylemi** (Hedeflenen EQF 5 durumu: harekete geçme ve etkileme kapasitesi).

## Tool 5: Eyleme Geçirici Mesajlaşma Çerçevesi

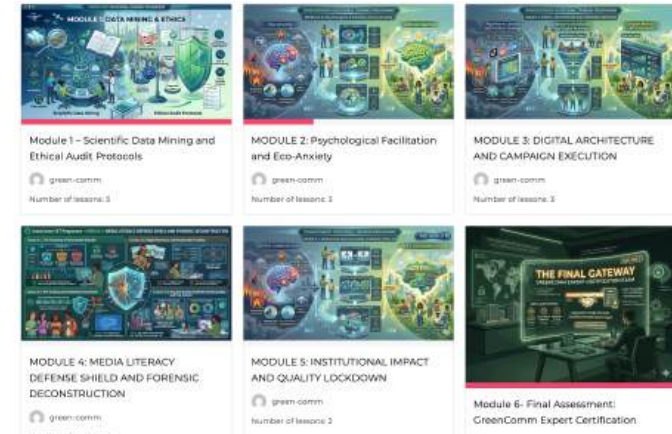
Umut Mühendisliği, vatandaşların eylemlerinin sistemik bir etkisi olduğunu hissettikleri pedagojik bir ortamın bilinçli inşasıdır ve bu da "Bilgi-Eylem Boşluğunu" çözer.

## Tool 6: Stratejik Hikaye Tasarım Çarkı

Kuru, soyut verileri yerel sosyoekonomik gerçekliklere dayanan ikna edici bir "Kahramanın Yolculuğuna" dönüştürür.

### Eyleme Geçirici Hikaye (Örnek)

"Okyanuslar onarılamaz bir şekilde ölüyor" (Yüksek Korku) yerine hikaye şu şekle bürünür: "Okyanus asitlenmesi kritik bir seviyede, ancak tarımsal akıntıya ilişkin yerel politika değişiklikleri kıyı ekosistemlerimizi kurtarabilir."



# MODÜL 3

DİJİTAL MİMARİ VE KAMPANYA YÜRÜTME

# MODÜL 3: ALGORİTMİK STRATEJİ

## Tool 7: Viral İçerik Tasarım Tuvali

Virallik, psikolojik tetikleyicilerle mühendislik gerektirir. İçerik, yüksek uyarılma hissi veren duyguları (huşu veya ahlaki öfke gibi) kullanmalı ve izlenme süresini en üst düzeye çıkarmak için ilk 3 saniye içinde görsel bir "örüntü kesintisi" içermelidir.

## Tool 8: 40/40/20 Strateji Duvarı

Kesintisiz pedagojik öğrenme için katı bir editoryal sıralama belirleyerek içerik parçalanmasını (fragmentasyonunu) çözer:

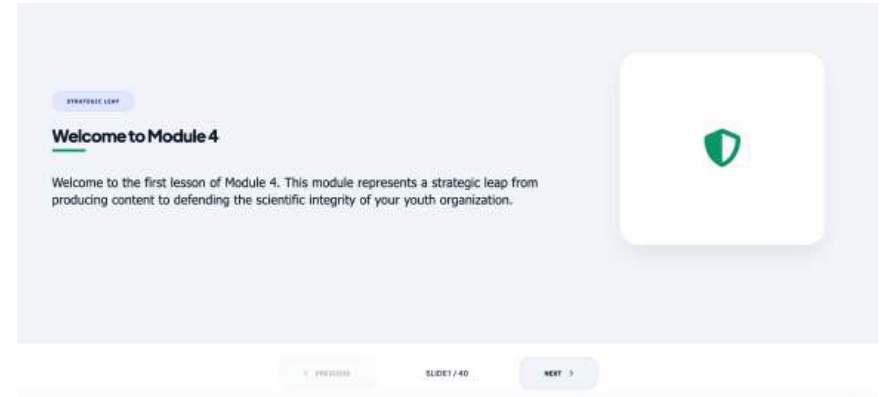
- **%40 Bilgilendirici:** Temel verileri oluşturur (IPCC/EEA).
- **%40 Hikayesel:** Duygusal rezonans inşa eder.
- **%20 İnteraktif:** Somut toplumsal/sivil eylemi katalize eder.

## Tool 9: Dijital Sadelik (Sobriety) Protokolü

Her dijital kampanya kendi ekolojik ayak izini en aza indirmelidir. Profesyoneller teknik varlıkları optimize eder:

### Optimizasyon Kontrol Listesi

- Çözünürlük kalibrasyonu (yalnızca gerektiğinde 1080p+).
- Düşük bant genişliğine sahip ortamlar için veri ağırlığının azaltılması.
- Enerji tasarruflu görsel paletler (Karanlık Modlar).



# MODÜL 4

MEDYA OKURYAZARLIĞI SAVUNMA KALKANI VE ADLİ YAPI SÖKÜM  
(DECONSTRUCTION)

# MODÜL 4: DİJİTAL ADLİ TIP VE PSİKOLOJİK AŞILAMA

## Tool 11 & 12: Bilgi Bozukluğu Teşhisi ve Adli Tıp

Tehditleri Yanlış Bilgi (kasıtsız), Dezenformasyon (kasıtlı) veya Kötü Niyetli Bilgi (silahlaştırılmış doğru) olarak sınıflandırır. Profesyoneller, yanıltıcı kaynakları izlemek için tersine görsel arama, alan adı haritalama ve algoritmik denetimler kullanır.

## Tool 14: Önceden Çürütme (Pre-Bunking) Planı

Geri Tepme Etkisini (Backfire Effect) önlemek için beklenen dezenformasyona karşı proaktif bir "psikolojik aşı" (Tutum Aşılama) uygulamak.

## Tool 15: Estetik Greenwashing Laboratuvarı

Popüler kültürü ve "Eko-Kahraman" illüzyonunu parçalarına ayırır. Yüzeysel yeşil performans ile işlevsel sürdürülebilirliği birbirinden ayırır.

GREENCOMM VET PROGRAMME — MODULE 4

EQF LEVEL 5

### TOOL 11: INFORMATION DISORDER DIAGNOSTIC MATRIX

*Forensic audit and classification of environmental truth decay.*

**I** TARGET CONTENT IDENTIFICATION

Paste the link or describe the suspicious content circulating in your region (Netherlands, Turkey, or Estonia)...

**II** TAXONOMY CLASSIFICATION (DIAGNOSIS)

MISINFORMATION  
Unintentional error, no malicious intent.

DISINFORMATION  
Deliberate engineering to deceive/harm.

MALINFORMATION  
Weaponized truth used out of context.

Justify your classification based on the intent and source analysis...

# MODÜL 5

KURUMSAL ETKİ VE KALİTE KİLİDİ

# MODÜL 5: EGEMENLİK VE SROI

## Tool 13: Adli Tehdit Değerlendirmesi (Yönetici)

Kurumsal liderler tarafından herhangi bir dezenformasyona karşı yanıt stratejisi uygulamadan önce kullanılan resmi bir değerlendirme protokolü.

## Tool 16: Bilimsel Denetim Masası

"Kalite Kilidi" aşaması hatasız çevre iletişimi sağlar. Her bir materyal bir Adli İnceleme, İzlenebilirlik Kontrolü'nden geçmeli ve kuruluşun Ana Hedefi ile (Golden Thread) uyumlu olmalıdır.



## SROI Takibi ve Sertifikasyon

Etki, kibir metrikleriyle (beğeni/izlenme) değil, **Bilişsel Etki** (bilgi kazanımı), **Duyuşsal Etki** (direnç/psikolojik dayanıklılık) ve **Davranışsal Dönüşüm** (sivil eylem) ile ölçülür.

## GreenComm Uzman Sertifikasyonu

5 modülü başarıyla tamamlayan profesyoneller, bilimsel dürüstlük açısından doğrulanmış ve Avrupa Mesleki Standartları ile uyumlu bir uzmanlık belgesi alırlar.

# GREENCOMM MİRASI

GreenComm Mesleki Eğitim (VET) Programı, bilimsel iklim gerçeği ile dijital katılım arasındaki kritik boşluğu kapatır. Gençlik çalışanı profesyonellerine, 21. yüzyılda liderlik etmek için gereken gelişmiş teknik becerileri, psikolojik araçları ve etik çerçeveleri sağlar.

## Profesyonel Ağa Katılın

Tüm profesyonelleri, çevre savunuculuğunda bilimsel dürüstlüğün en yüksek standartlarını korumak için bu el kitabında sağlanan doğrulanmış veri setlerini ve adli araçları kullanmaya davet ediyoruz.

**Web Sitesi:** [www.green-comm.com](http://www.green-comm.com)

**Ana Koordinatör:** Jump to Green Stichting

**Ortaklar:** EFTA | Voolab OÜ

**FON BİLGİSİ:**  
Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir.