



Groene Communicatie &
Mediawijsheid in het
Jongerenwerk

REF: 2022-2-NL01-KA210-VET-000097879

Operationele Toolkit voor Professionals

Een uitgebreide bron voor de professionalisering van werknemers in de groene economie. Dit programma transformeert jongerenwerk van bewustwording naar institutionele belangenbehartiging en soevereiniteit.

BEROEPSONDERWIJS EQF NIVEAU 5 EDITIE

 [Bezoek het Officiële Leerportaal](#)



HET GREENCOMM ECOSYSTEEM

100% Gesynchroniseerd Leermodel

Een bepalend kenmerk van het GreenComm-curriculum is de totale synchronisatie tussen de educatieve lagen. Theoretische kennis wordt direct vertaald naar praktische toepassing.

1. Visuele Synthese Laag

Elke les begint met een specifieke diashow die een conceptueel overzicht geeft van complexe onderwerpen.

2. Interactieve Webcontent

Diepgaand lesmateriaal verrijkt met geverifieerde gegevens, peer reviews en praktijkvoorbeelden.

3. Het Actielaboratorium (Toolkits)

Digitale instrumenten ontworpen om in te vullen en direct op te slaan op uw apparaat voor real-time strategie-ontwikkeling.

Wereldwijde Meertalige Architectuur

Om ervoor te zorgen dat klimaatactie geen grenzen kent, werkt het GreenComm-portaal op een geavanceerd raamwerk.

- **Primaire Content:** Beschikbaar in het Engels, Nederlands, Turks, Portugees en Ests.
- **Universele Interface:** Navigatie ondersteund in meer dan 10 talen (Arabisch, Frans, Duits, Italiaans, Pools, Russisch, Spaans, enz.)




The screenshot shows the top navigation bar of the GreenComm website. It includes the GreenComm logo on the left, followed by a series of navigation links: HOME, ABOUT (with a dropdown arrow), PROJECT RESULTS (with a dropdown arrow), Organization Network & Discussion Hub, ARTICLES, and CONTACT. Below these links, there are additional options: Online Learning Platform, My Account (with a dropdown arrow), and a language selector showing the UK flag and 'EN' with a dropdown arrow.

Green Communication and Media Literacy in Youth Work

GreenComm is an Erasmus+ project dedicated to equipping youth workers with the skills and tools needed to create powerful, reliable, and engaging content on climate change and sustainability.

LEARN MORE



The GreenComm logo is located in the bottom right corner of the screenshot. It features the word 'GREEN' in a stylized, bold font above the word 'COMM' in a similar font. Below the logo, the text 'Green Communication & Media Literacy in Youth Work' is written in a smaller font.

MODULE 1

WETENSCHAPPELIJKE DATAMINING EN ETHISCHE
AUDITPROTOCOLLEN

MODULE 1: DATAVERIFICATIE & BELEID

Tool 1: Bronverificatielogboek

Stelt professionals in staat om IPCC AR6-rapporten te doorzoeken en bruikbare data te extraheren voor lokale belangenbehartiging.

Auditcriterium	Detail voor de Professional
Primaire Bron	bijv. IPCC AR6 Synthese, Hfdst 3.2
Betrouwbaarheidsniveau	bijv. Zeer Hoge Betrouwbaarheid
Geïsoleerde Data	Numerieke Waarde & Eenheid



Module 1 – Scientific Data Mining and Ethical Audit Protocols: Introduction and Strategic Rationale

Tool 2: Green Deal Beleidsanalysator

Brengt lokale campagnes op één lijn met macro-doelstellingen van de Europese Unie (bijv. Circulaire Economie, Rechtvaardige Transitie).

Tool 3: Forensische Greenwashing Matrix

Een rigoureuze audit om misleidende communicatie te detecteren op basis van drie lagen:

- **Wetenschappelijke Integriteit:** Wordt het ondersteund door geloofwaardige bronnen?
- **Ethische Controle:** Detectie van "Verborgene Compromissen".
- **Visuele Deconstructie:** Manipuleren beelden emoties op misleidende wijze?

MODULE 2

PSYCHOLOGISCHE FACILITATIE EN NARRATIEVE MANIPULATIE

MODULE 2: ECO-ANGST & HOOP-ENGINEERING

Tool 4: Eco-angst Diagnosekaart

Binnen GreenComm is eco-angst een rationele reactie op IPCC-data. Deze tool helpt bij het diagnosticeren van cognitieve staten:

- **Staat 1: Apathieschild** (Psychologische ontkoppeling).
- **Staat 2: Doom-loop** (Hyperwaakzaamheid, doom-scrolling).
- **Staat 3: Klimaatactie** (De beoogde EQF 5 staat: in staat om te handelen).

Tool 5: Handelend Berichtenkader

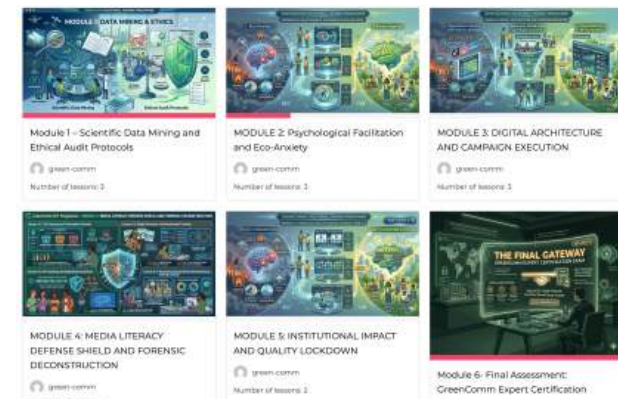
Hoop-engineering is de bewuste constructie van een pedagogische omgeving waar burgers het gevoel hebben dat hun acties een systemische impact hebben, waardoor de "Informatie-Actie Kloof" wordt opgelost.

Tool 6: Strategisch Verhaal Ontwerpwielt

Vertaalt droge, abstracte data naar een overtuigende "Heldenreis" verankerd in lokale sociaaleconomische realiteiten.

Het Handelende Verhaal (Voorbeeld)

In plaats van "De oceanen sterven onherstelbaar", verschuift het verhaal naar: "Verzuring van de oceaan is kritiek, maar lokale beleidswijzigingen met betrekking tot landbouwafvoer kunnen onze kustecosystemen herstellen."



MODULE 3

DIGITALE ARCHITECTUUR EN CAMPAGNE UITVOERING

MODULE 3: ALGORITMISCHE STRATEGIE

Tool 7: Viraal Content Ontwerp Canvas

Viraliteit wordt gestuurd door psychologische triggers. Content moet gebruikmaken van emoties met hoge opwinding (zoals ontzag of morele verontwaardiging) en een visuele "patroononderbreking" bevatten binnen de eerste 3 seconden om de kijktijd te maximaliseren.

Tool 8: De 40/40/20 Strategiemuur

Verhelpt contentfragmentatie door een strikte redactionele volgorde voor continu pedagogisch leren voor te schrijven:

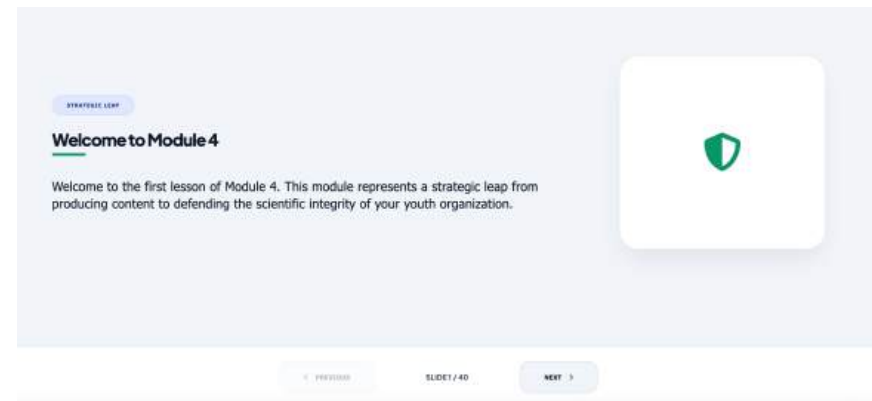
- **40% Informatief:** Stelt basisgegevens vast (IPCC/EEA).
- **40% Narratief:** Bouwt emotionele resonantie op.
- **20% Interactief:** Katalyseert tastbare maatschappelijke actie.

Tool 9: Digitaal Soberheidsprotocol

Elke digitale campagne moet zijn eigen ecologische voetafdruk minimaliseren. Professionals optimaliseren technische middelen:

Optimalisatie Checklist

- Resolutiekalibratie (alleen 1080p+ wanneer nodig).
- Vermindering van datagewicht voor omgevingen met lage bandbreedte.
- Energie-efficiënte visuele paletten (Donkere Modi).



MODULE 4

MEDIAWIJSHEID VERDEDIGINGSSCHILD EN FORENSISCHE
DECONSTRUCTIE

MODULE 4: DIGITAAL FORENSISCH ONDERZOEK & INENTING

Tool 11 & 12: Informatiestoornis Forensisch Onderzoek

Classificeert bedreigingen in Misinformatie (onbedoeld), Desinformatie (geconstrueerd) of Malinformatie (bewapende waarheid). Professionals gebruiken omgekeerd zoeken naar afbeeldingen, domeintoe wijzing en algoritmische audits om misleidende bronnen op te sporen.

Tool 14: Pre-Bunking Blauwdruk

Proactief toedienen van een "psychologisch vaccin" tegen verwachte desinformatie (Attitudinale Inenting) om het Backfire-effect te voorkomen.

Tool 15: Esthetisch Greenwashing Lab

Deconstrueert popcultuur en de "Eco-Held" illusie. Onderscheidt oppervlakkige groene prestaties van functionele duurzaamheid.

GREENCOMM VET PROGRAMME - MODULE 4

EQF LEVEL 5

TOOL 11: INFORMATION DISORDER DIAGNOSTIC MATRIX

Forensic audit and classification of environmental truth decay.

T TARGET CONTENT IDENTIFICATION

Paste the link or describe the suspicious content circulating in your region (Netherlands, Turkey, or Estonia)...

T TAXONOMY CLASSIFICATION (DIAGNOSIS)

MISINFORMATION
Unintentional error, no malicious intent.

DESINFORMATION
Deliberate engineering to deceive/harm.

MALINFORMATION
Weaponized truth used out of context.

Justify your classification based on the intent and source analysis...

MODULE 5

INSTITUTIONELE IMPACT EN KWALITEITSVERGREDELING

MODULE 5: SOEVEREINITEIT & SROI

Tool 13: Forensische Dreigingsbeoordeling (Exec)

Een formeel evaluatieprotocol gebruikt door institutionele leiders voordat zij een reactie op desinformatie inzetten.

Tool 16: Wetenschappelijke Auditdesk

De "Kwaliteitsvergrendeling" fase zorgt voor foutloze milieucommunicatie. Elke asset moet een Forensische Beoordeling en een Traceerbaarheidscheck doorstaan en in lijn zijn met de Rode Draad van de organisatie.



SROI Tracking & Certificering

Impact wordt niet gemeten in ijdele statistieken, maar in **Cognitieve Impact** (kenniswinst), **Affectieve Impact** (veerkracht) en **Gedragconversie** (maatschappelijke actie).

GreenComm Expert Certificering

Na het beheersen van de 5 modules ontvangen professionals een referentie geverifieerd op wetenschappelijke integriteit en afgestemd op de Europese Beroepsstandaarden.

DE GREENCOMM ERFENIS

Het GreenComm VET-programma overbruggt de kritieke kloof tussen wetenschappelijke klimaatwaarheid en digitale betrokkenheid. Het voorziet professionals in het jongerenwerk van de geavanceerde technische vaardigheden, psychologische instrumenten en ethische kaders die nodig zijn om leiding te geven in de 21e eeuw.

Word lid van het Professionele Netwerk

Wij nodigen alle professionals uit om de geverifieerde datasets en forensische tools in dit handboek te gebruiken om de hoogste normen van wetenschappelijke integriteit te handhaven.

Website: www.green-comm.com

Hoofdcoördinator: Jump to Green Stichting

Partners: EFTA | Voolab OÜ

FINANCIERING:
Medegefinancierd door de Europese Unie.