

GreenComm

Programa de Formação Profissional



green-comm.com



Co-funded by
the European Union

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



Índice



Dia 1: Introdução e Noções Básicas	03
Dia 2: Habilidades de Comunicação	13
Dia 3: Mídias Sociais e Distribuição de Conteúdo	20
Dia 4: Cultura Popular e Popularidade	27
Dia 5: Prática e Teste	34
Dia 6: Plataforma de Comunicação Verde	39
Dia 7: Encerramento e Certificação	45



SOBRE O PROGRAMA

Um dos principais objetivos do projeto GreenComm é conceber e desenvolver módulos de formação profissional para melhorar as competências de comunicação e literacia mediática dos jovens trabalhadores. O programa GreenComm de Formação Profissional (EFP) é um programa de formação profissional não formal, com 7 módulos práticos, para jovens trabalhadores que trabalham na área do ambiente e das alterações climáticas.

Os módulos de treinamento foram moldados pela identificação das necessidades reais dos jovens trabalhadores no uso de novos canais de mídia e na comunicação com os jovens sobre as mudanças climáticas.

O programa GreenComm VET é um modelo de programa de treinamento prático e informal para jovens trabalhadores que atuam na área de meio ambiente e mudanças climáticas. O módulo de treinamento e o Kit de Ferramentas de Comunicação Verde têm conteúdos baseados principalmente em compreensão e comunicação com jovens, compreensão da mídia e do jornalismo, princípios de mensagem/conteúdo eficazes, narrativa, comunicação de conteúdo por meio de mídias sociais, viralização de conteúdo, cultura popular e como lidar com a popularidade.

GreenComm VET Programme

DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4	DAY 5	DAY 6	DAY 7
Training Opening and Introduction (1 Hour)	Understanding and Communicating with Young Citizens (2 Hours)	Distributing Content via Social Media (3 Hours)	Dealing with Popular Culture and Popularity (3 Hours)	Applied Content Production (3 Hours)	Introduction of Green Communication Platform (2 Hours)	General Evaluation and Presentation of Results (2 Hours)
Understanding Media and Journalism (2 Hours)	Storytelling (3 Hours)				Content Creation and Management on the Platform (3 Hours)	Certification Ceremony (1 Hour)
Effective Message and Content Principles (2 Hours)		Making Content Viral (2 Hours):	Media Literacy and Communication Skills Assessment (2 Hours)	Content Testing and Evaluation (2 Hours)		Closing and Feedback (2 Hours)
TOTAL: 5 HOURS	TOTAL: 5 HOURS	TOTAL: 5 HOURS	TOTAL: 5 HOURS	TOTAL: 5 HOURS	TOTAL: 5 HOURS	

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

01. Abertura e Introdução do Treinamento

Duração da sessão: 1 hora

Habilidades focadas:

- Tornando-se uma equipe
- Construindo confiança dentro do grupo
- Expressando-se

Materiais a serem utilizados:

- Post-its
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor

Objetivos da Sessão:

- Participantes se conhecendo
- Criando um ambiente de confiança dentro do grupo
- Aquecimento e adaptação ao processo de treinamento

Fluxo e métodos da sessão:

1. Conhecendo o Jogo (20 minutos)

- Os participantes formam um círculo.
- O instrutor lidera o jogo “Nome + movimento”.
- Cada participante se apresenta com um nome e um movimento. Então, antes que o participante ao lado diga seu próprio nome, diga o nome da pessoa anterior e faça o movimento, depois diga seu próprio nome e faça o movimento. O próximo participante diz os nomes das outras duas pessoas e faz o movimento, e então inicia o seu próprio movimento. Assim, cada participante diz os nomes das pessoas anteriores e faz o movimento, reforçando os nomes.

Métodos: Quebra-gelo, jogo de introdução, interação em grupo

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

01. Abertura e Introdução do Treinamento

2. Compartilhando Expectativas, Preocupações e Metas Educacionais (20 minutos)

- Os participantes escrevem 2 post-its intitulados “Minhas expectativas em relação ao treinamento são...” (cor verde) e “Minhas preocupações são...” (cor amarela) e os colam no flipchart.
- O instrutor lê e resume o que foi escrito e, se houver alguma preocupação específica, ele ou ela orienta os participantes a discuti-la em particular após a sessão, anonimamente.
- Em seguida, os principais objetivos do treinamento são explicados aos participantes.

Métodos: Compartilhamento focado no participante, discussão em grupo

3. Acordo de Grupo (20 minutos)

- O treinador faz a pergunta: “Que regras devem existir neste treinamento?”
- Os participantes fazem suas sugestões, elas são escritas no flipchart e regras comuns são determinadas em conjunto.

Métodos: Discussão em grupo, decisão democrática

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles se conhecem e ganham motivação para conhecer novas pessoas.
- Eles determinam juntos as regras do processo educacional.
- Eles aprendem a se expressar em grupos.

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

02 Compreendendo a mídia e o jornalismo

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Habilidades de análise de mídia
- Pensamento crítico
- Habilidades de discussão em grupo

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Guia de mídia e jornalismo
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Cartões de função de mídia
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: pôster de princípios do jornalismo
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor

Objetivos da Sessão:

- Os participantes aprenderão as funções da mídia e os princípios do jornalismo.
- Capacidade de analisar conteúdo de mídia criticamente

Fluxo e métodos da sessão:

1. O papel e o funcionamento da mídia (40 minutos)

- O instrutor inicialmente fornece aos participantes as informações sobre o tema "O Papel e a Importância da Mídia", do Guia de Mídia e Jornalismo do Kit de Ferramentas de Comunicação Verde, acompanhadas de uma apresentação. Os participantes também podem acompanhar essas informações por meio do kit de ferramentas.
- Depois que os participantes são informados, eles participam de um estudo em grupo para lembrar melhor as informações.
- Os participantes são divididos em 5 grupos diferentes. Cada grupo examina os Cartões de Função de Mídia dos Módulos de Ferramentas para Treinamento do Kit de Comunicação Verde e seleciona um deles.

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

02

Compreendendo a mídia e o jornalismo

- Define a função de mídia no cartão, encontra seu próprio exemplo de notícias, postagem em mídia social, vídeo, etc. para esta função.
- Os grupos escrevem seus exemplos em um flipchart e os apresentam ao grupo todo.
- Dessa forma, as funções de mídia serão mais memoráveis com notícias orientadas à função.
- **Como alternativa, o instrutor pode preparar amostras de conteúdo de mídia (notícias, postagens em redes sociais, vídeos, etc.) com antecedência e distribuí-las aos grupos, juntamente com os "Cartões de Função de Mídia". Em seguida, os grupos associam o conteúdo às funções desses cartões e discutem entre si qual função de mídia o conteúdo cumpre. Em seguida, apresentam aos outros grupos e obtêm informações sobre se as correspondências estão corretas.**

Métodos: Trabalho em grupo, apresentação

2. Princípios do Jornalismo (40 minutos)

- O instrutor inicialmente fornece aos participantes as informações sob o título "Princípios Básicos do Jornalismo", do Guia de Mídia e Jornalismo do Kit de Ferramentas de Comunicação Verde, acompanhadas de uma apresentação. Os participantes também podem acompanhar essas informações por meio do kit de ferramentas.
- Os participantes são divididos em 5 grupos diferentes. Cada grupo examina o Cartaz de Princípios do Jornalismo, dos Módulos de Treinamento do Kit de Comunicação Verde, e escolhe um dos princípios.
- Cada grupo escolhe um princípio e encena um evento noticioso que viola ou apoia esse princípio.
- Cada grupo faz sua breve apresentação teatral. Após a apresentação, eles perguntam aos outros grupos quais dos outros princípios o caso que representaram está em conformidade e quais não estão, e eles os discutem.
- Dessa forma, reforça-se a relação entre os princípios e os casos relevantes.

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

02

Compreendendo a mídia e o jornalismo

Como sessão alternativa, os participantes avaliam as notícias ou o conteúdo midiático que leem ou assistem dentro da estrutura destes princípios: Quais princípios foram seguidos? Quais princípios não foram seguidos? Eles tomam notas e podem compartilhá-las com outros grupos de participantes.

Métodos: Drama, trabalho em grupo

3. Exemplos e Discussões (40 minutos)

- O instrutor faz perguntas ao grupo grande e depois pede que os participantes dêem exemplos.
 - "Qual função de mídia é mais eficaz na comunicação ambiental? Por quê?"
 - "Como uma violação dos princípios jornalísticos pode afetar a opinião pública?"
 - "O que é mais eficaz em questões ambientais: as mídias sociais ou a mídia tradicional? Você tem um exemplo?"
 - "Você acha que os princípios do jornalismo também se aplicam às mídias sociais? Por quê?"
 - "Como a mídia pode causar um impacto maior em uma campanha ambiental?"
- Ele/ela conclui a sessão coletando as respostas que recebeu dos participantes e dando exemplos seus.

Métodos: Discussão em grupo grande

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles definem funções de mídia.
- Explique os princípios do jornalismo.
- Eles analisam amostras de mídia.
- Eles aprendem novas informações nas áreas de mídia e jornalismo.
- As capacidades de conhecimento individuais são melhoradas.

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

03

Princípios de mensagem e conteúdo eficazes

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Capacidade de projetar mensagens e desenvolver conteúdo
- Criatividade
- Pensamento orientado para o público-alvo
- Trabalho em equipe e colaboração

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Caixa de exemplos de mensagens de sucesso
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Lista de verificação de design de mensagens
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Modelo de geração de mensagens e conteúdo
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor
- Post-its
- Projetor + computador (se disponível)

Objetivos da Sessão:

- Os participantes aprendem os elementos-chave de uma mensagem eficaz
- Pratique a produção de conteúdo focado no público sobre meio ambiente e mudanças climáticas
- Adquirir a capacidade de avaliar o conteúdo produzido com feedback dos pares

Fluxo e métodos da sessão:

1. Aquecimento e Introdução (10 minutos)

O instrutor incentiva o grupo grande a fazer um brainstorming, fazendo as seguintes perguntas.

- "Você viu alguma mensagem ou campanha nas redes sociais que te impactou ultimamente? Qual foi?"
- "Por que você se lembrou disso?"

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

03

Princípios de mensagem e conteúdo eficazes

Os participantes tomam a palavra, dão suas respostas e as discutem entre si. O instrutor anota as palavras comuns (por exemplo, curto, chamativo, emotivo, engraçado) no flipchart. Ele/ela resume o tópico explicando por que essas palavras se destacam.

Métodos: Brainstorming, compartilhamento verbal

2. Análise de mensagens bem-sucedidas (20 minutos)

O instrutor mostra aos participantes "Exemplos de Mensagens de Sucesso" das Ferramentas para Módulos de Treinamento do Kit de Comunicação Verde. (Por exemplo, "Aja agora pelo clima".) Aqui, ele/ela também pode mostrar diferentes mensagens que o/a inspirem.

Após cada mensagem, ele lidera uma discussão em grupo entre os participantes, fazendo as seguintes perguntas:

- “Qual você acha que é o aspecto mais poderoso desta mensagem?”
- “A que público-alvo ele se dirige?”
- “Há algo nesta mensagem que precisa ser melhorado?”

Para cada questão, são retiradas ideias curtas e as palavras-chave são escritas no flipchart. O instrutor então faz um resumo geral com base nessas palavras-chave.

Métodos: Análise visual + discussão em grupo

3. Diretrizes para a criação de mensagens (20 minutos)

O instrutor compartilha a “Lista de verificação de design de mensagens” das Ferramentas para módulos de treinamento no Kit de ferramentas de comunicação verde com os participantes e eles a revisam juntos.

O instrutor fornece explicações para cada item da lista (por exemplo, adequação ao público, brevidade, transmissão de emoção, apelo à ação).

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

03

Princípios de mensagem e conteúdo eficazes

Depois, os “Exemplos de Mensagens de Sucesso” são revisados e os participantes são solicitados a avaliar essas mensagens usando a lista de verificação.

Dessa forma, exemplos de mensagens bem-sucedidas são reforçados.

Métodos: Estudo prático de lista de verificação

4. Desenvolvimento de Conteúdo: Design de Mensagens (40 minutos)

Os participantes são divididos em grupos de 4 a 5 pessoas. Cada grupo escolhe um tema ambiental (por exemplo, poluição marinha, resíduos plásticos, greve climática, aquecimento global).

Os grupos recebem o “Modelo de Produção de Mensagem e Conteúdo” das Ferramentas para Módulos de Treinamento no Kit de Ferramentas de Comunicação Verde.

Usando este modelo, todos os grupos produzem mensagens e conteúdos relevantes para o tema ambiental. Em seguida, cada grupo escreve as mensagens preparadas no modelo no flipchart.

Métodos: Trabalho em grupo, workshop, coprodução

5. Apresentação e Feedback (30 minutos)

Cada grupo se reveza na apresentação.

Outros grupos e o instrutor contribuem para a apresentação com estas perguntas de feedback:

- “Qual elemento se destacou mais?”
- “O público-alvo compartilharia esta mensagem?”
- “O que você sugere para torná-lo ainda mais eficaz?”

Dia 1: Introdução e Noções Básicas

03

Princípios de mensagem e conteúdo eficazes

As perguntas podem ser variadas.

O instrutor dá um feedback positivo e uma sugestão de melhoria no final de cada apresentação.

Método: Revisão por pares, feedback facilitador

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles aprendem os elementos básicos de uma mensagem eficaz.
- Eles garantem que a criação de uma mensagem seja apropriada para o público-alvo de um tema ambiental.
- Eles ganham a capacidade de avaliar e desenvolver as mensagens produzidas.

Dia 2: Habilidades de Comunicação

01

Compreendendo e se comunicando com os jovens

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Empatia com os jovens
- Habilidades de comunicação eficazes
- Habilidades de escuta e compreensão
- Tomada de decisão compartilhada dentro do grupo

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Cartões de público
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Cartaz do ciclo de empatia
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Modelo de mensagem e slogan
- Papéis de flipchart
- Post-its
- Lápis de cor

Objetivos da Sessão:

- Os participantes compreendem as necessidades e expectativas dos jovens
- Experimente técnicas eficazes na comunicação com os jovens
- Reconhecer as ferramentas básicas para a elaboração de mensagens de comunicação focadas nos jovens

Fluxo e métodos da sessão

1. Aquecimento e discussão (15 minutos)

O instrutor faz a seguinte pergunta a todo o grupo:

- Quando foi a última vez que você teve uma conversa longa com um adolescente? Qual foi o assunto? Qual foi o aspecto mais desafiador dessa conversa para você?

Dia 2: Habilidades de Comunicação

01

Compreendendo e se comunicando com os jovens

Os participantes refletem sobre esta questão individualmente e, em seguida, formam duplas e discutem com a pessoa ao lado. Aqueles que desejarem podem tomar a palavra e compartilhar um breve resumo de sua fala com todo o grupo. O instrutor escreve as palavras destacadas no flipchart (por exemplo, paciência, humor, linguagem tecnológica, distância).

Métodos: Compartilhamento em pequenos grupos, reflexão em grandes grupos

2. Necessidades e Expectativas dos Jovens: Perfis de Jovens (30 minutos)

O instrutor divide os participantes em 5 grupos diferentes. Ele/ela entrega a cada grupo "Cartões de Público-Alvo" das Ferramentas para Módulos de Treinamento do Kit de Comunicação Verde.

Cada cartão apresenta um perfil de jovem diferente (por exemplo, TikToker de 16 anos, ativista climático de 20 anos). Esses perfis podem ser reproduzidos pelo instrutor.

Cada grupo discute e toma notas no cartão de perfil do jovem que recebeu. Durante a discussão, buscam-se respostas para as seguintes perguntas:

- Quem é esse jovem? Quais são seus traços de personalidade desconhecidos?
- O que esse jovem quer?
- Como se comunicar?
- Quais são os interesses, as prioridades e a linguagem de comunicação desse jovem?

Métodos: Trabalho em grupo, apresentação

3. Necessidades e Expectativas dos Jovens: Empatia (30 minutos)

Após o término da outra sessão, o treinador explica o "Cartaz do Ciclo de Empatia" das Ferramentas para Módulos de Treinamento no Kit de Ferramentas de Comunicação Verde.

Dia 2: Habilidades de Comunicação

01

Compreendendo e se comunicando com os jovens

Cada grupo responde às perguntas do "Cartaz do Ciclo da Empatia" para o seu próprio perfil de jovem, prepara uma apresentação e a apresenta aos outros grupos. O feedback é recebido dos outros grupos e do instrutor, e o perfil, as necessidades e as expectativas dos jovens são esclarecidos.

Em seguida, o instrutor faz perguntas gerais aos participantes sobre o tema para verificar se eles o compreenderam ou não. Se houver alguma parte não compreendida, ele a repassa e remove os pontos de interrogação.

Métodos: Trabalho em grupo, aplicação de recursos visuais, apresentação

Kit de ferramentas 4: Estratégia de comunicação eficaz (45 minutos)

Cada grupo desenvolve uma mensagem de comunicação adequada ao perfil do jovem, com base no ciclo de empatia. Ao desenvolver essa mensagem de comunicação, eles se beneficiam do "Modelo de Mensagem e Slogan" das Ferramentas para Módulos de Treinamento do Kit de Comunicação Verde.

As perguntas do modelo são preenchidas detalhadamente. Ao final desse processo, cada grupo apresenta seu próprio perfil de jovem e a mensagem que preparou com uma encenação, e a apresenta aos demais participantes, encenando o processo de comunicação eficaz que deve ser seguido. Após todos os grupos apresentarem seus trabalhos de encenação, eles recebem feedback dos demais grupos.

O treinador avalia as dramatizações e os participantes recebendo feedback e conclui a sessão.

Dia 2: Habilidades de Comunicação

01

Compreendendo e se comunicando com os jovens

Como alternativa à sessão, em vez da dramatização, todos os grupos preenchem o "Modelo de Mensagem e Slogan" e o transformam em uma apresentação, apresentando-a a todos os participantes e recebendo feedback sobre a apresentação. Caso o ambiente de treinamento não seja adequado para a dramatização, este estudo também pode ser realizado por meio da apresentação.

Métodos: Oficina em grupo, dramatização, apresentação, feedback entre pares

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles explicam as necessidades e expectativas de comunicação dos jovens e se inspiram uns nos outros.
- Eles aprendem a elaborar uma mensagem de comunicação para um perfil específico de jovem.
- Eles discutem e apresentam suas estratégias de comunicação em grupos.
- As habilidades de apresentação e de autoexpressão melhoram.
- Eles se acostumam com a dinâmica do trabalho em grupo.

Dia 2: Habilidades de Comunicação

020 Contação de histórias

Duração da sessão: 3 horas

Habilidades focadas:

- Habilidades de contar histórias
- Criatividade e pensamento crítico
- Trabalho em grupo e habilidades de apresentação
- Expressão emocional e empatia

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Roda de design de história
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Roteiro de narrativa
- Kit de ferramentas: Formulários e modelos: Modelo de narrativa
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor
- Projetor e computador (se disponível)

Objetivos da Sessão:

- Os participantes aprendem os elementos básicos da narrativa
- Pratique a criação de uma história para tornar uma mensagem ambiental mais eficaz
- Experimentando formas criativas de expressão

Fluxo e métodos da sessão:

1. Aquecimento e partilha de histórias (20 minutos)

O instrutor faz a seguinte pergunta ao grande grupo:

- “Qual foi a história ou filme que mais impactou você na sua vida?”

Os participantes formam duplas e discutem a resposta à pergunta. Em seguida, as duplas que desejarem podem compartilhar os elementos que os impressionaram com o grupo maior.

Métodos: Compartilhamento de pares, espelhamento de grupo

Dia 2: Habilidades de Comunicação

02 Contação de histórias

2. Criando Histórias Poderosas (50 minutos)

O instrutor explica aos participantes a "Roda de Design de Histórias" das Ferramentas para Módulos de Treinamento do Kit de Comunicação Verde. Em seguida, os participantes são divididos em 5 grupos diferentes e cada um é convidado a identificar um problema ambiental (por exemplo, poluição plástica, desmatamento, escassez de água, mudanças climáticas globais, espécies ameaçadas de extinção, etc.). Eles são convidados a criar uma história específica para o tópico definido. Essa história será criada usando a "Roda de Design de Histórias" e as respostas serão dadas às perguntas da roda.

Depois que cada grupo criar sua própria história de acordo com as perguntas da roda, passará para o próximo passo.

Métodos: Trabalho em grupo, aplicação de recursos visuais

3. Narrativa persuasiva e envolvente (50 minutos)

O instrutor explica aos participantes o "Roteiro de Narrativa" dos Módulos de Ferramentas para Treinamento do Kit de Comunicação Verde. Em seguida, os grupos elaboram suas histórias anteriores usando este mapa e as expandem. Eles seguem os caminhos no mapa e trabalham para criar uma história convincente e interessante sobre os problemas identificados.

Métodos: Auxílio visual, apresentação, expressão criativa

Dia 2: Habilidades de Comunicação

02 Contação de histórias

4. Criando um conto (60 minutos)

O instrutor explica aos participantes o "Modelo de Narrativa" dos Formulários e Modelos do Kit de Ferramentas de Comunicação Verde e o distribui a cada grupo. Embora as perguntas deste modelo sejam semelhantes às da "Roda de Design de Histórias", a diferença é que os participantes encontrarão as perguntas da roda pela primeira vez, desenvolverão ideias sobre elas e, em seguida, tentarão criar uma história e um enredo com o mapa. Não há espaço para escrever uma história na roda e o final da história não é claro. Na história do "Modelo de Narrativa", o final da história foi alcançado, as informações da roda foram finalizadas e a história é solicitada a ser completada com a área de escrita.

Todos os grupos escreverão a versão final de suas histórias neste modelo e depois apresentarão a versão final aos outros grupos.

Todos os grupos darão feedback sobre as apresentações e, ao final, o instrutor encerrará o tópico com seu próprio feedback. Em seguida, começará a avaliação da sessão.

Métodos: Workshop em grupo, apresentação, feedback entre pares

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles aprendem os elementos básicos da narrativa.
- Eles aprendem a produzir uma mensagem ambiental em formato de história.
- Eles desenvolvem suas habilidades narrativas por meio de apresentações em grupo e processos de feedback.

Dia 3: Mídias sociais e compartilhamento de conteúdo

01

Compartilhando conteúdo nas redes sociais

Duração da sessão: 3 horas

Habilidades focadas:

- Desenvolvendo uma estratégia de mídia social
- Planejamento de conteúdo
- Pensamento orientado para o público-alvo
- Trabalho em equipe e produção criativa

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Mural de estratégia de mídia social
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Modelo de calendário de compartilhamento de conteúdo
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor
- Post-its
- (Se disponível) projetor + computador

Objetivos da Sessão:

- Os participantes aprendem os recursos e estratégias de conteúdo das plataformas de mídia social
- Entendendo a importância de distribuir conteúdo no momento certo, na plataforma certa e com o método certo
- Ganhe experiência prática criando um plano de distribuição de conteúdo

Fluxo e métodos da sessão:

1. Aquecimento e discussão sobre a experiência na plataforma (30 minutos)

O instrutor faz as seguintes perguntas a todo o grupo e recebe respostas daqueles que desejam falar:

- “Qual plataforma de mídia social você mais usa diariamente?”
- “Que tipos de conteúdo você mais compartilha ou salva?”

O instrutor escreve as respostas recebidas no flipchart como palavras-chave (ex.: Instagram, Snapchat, YouTube, Reels, pesquisa, conteúdo de entretenimento). Por fim, ele as resume usando essas palavras.

Métodos: Reflexão individual, discussão em grupo

Dia 3: Mídias sociais e compartilhamento de conteúdo

01 Compartilhando conteúdo nas redes sociais

2. Plataformas e estratégias de mídia social (50 minutos)

O instrutor primeiro lê as plataformas de mídia social que os participantes escreveram no flipchart e as que mais utilizam. Ele pergunta aos participantes para quais propósitos essas plataformas são usadas, que tipo de conteúdo elas contêm com mais frequência e cria um breve ambiente de discussão.

Em seguida, ele/ela explica aos participantes o "Mural de Estratégias de Mídias Sociais" dos Módulos de Treinamento do Kit de Comunicação Verde. Os participantes são divididos em 5 grupos e escolhem um tema para a campanha (por exemplo, crise climática, redução da poluição por plástico, economia de água).

Observação: grupos criados anteriormente podem continuar este workshop sobre os mesmos tópicos selecionados anteriormente, conforme solicitado pelo instrutor e pelos participantes.

Os grupos criam um plano estratégico de campanha de mídia social relacionado ao seu tópico respondendo às perguntas no "Mural de Estratégia de Mídia Social".

Após a preparação, se a área de treinamento estiver disponível, post-its são colados nas paredes e a apresentação é feita na parede. Caso contrário, post-its são colados no flipchart e as apresentações são feitas. Pessoas de fora do grupo que estão fazendo a apresentação dão feedback ao instrutor. O instrutor conclui o tópico após cada grupo e trabalha para garantir que as estratégias de mídia social sejam adequadas.

Métodos: Trabalho em grupo, desenvolvimento de estratégia, apresentação

3. Análise de exemplos de conteúdo de sucesso (40 minutos)

Antes do workshop, o instrutor prepara uma apresentação com conteúdo para mídia social, como uma postagem de sucesso, um vídeo do TikTok, um pôster de campanha, etc. Depois, ele apresenta essa apresentação aos participantes para uso no workshop.

Dia 3: Mídias sociais e compartilhamento de conteúdo

01 Compartilhando conteúdo nas redes sociais

Em seguida, ele pede aos participantes que analisem os exemplos fazendo as seguintes perguntas:

- “O que há de notável neste conteúdo?”
- “Quais elementos tornam esse conteúdo compartilhável?”
- “Para qual plataforma esse conteúdo é adequado e por quê?”

As perguntas podem variar de acordo com o instrutor.

Em seguida, é realizada uma sessão de brainstorming com os participantes sobre essas questões. O instrutor anota as palavras-chave que surgem dessas conversas em um flipchart.

Depois de todas as perguntas, o instrutor resume o tópico usando as palavras que ele/ela anotou e informa os participantes.

Métodos: Análise visual, brainstorming, participação individual

4. Técnicas de Compartilhamento de Conteúdo (60 minutos)

O instrutor mostra e explica aos participantes o “Modelo de Calendário de Compartilhamento de Conteúdo” das Ferramentas para Módulos de Treinamento no Kit de Ferramentas de Comunicação Verde.

Os participantes retornam aos seus grupos matinais e preparam um plano de conteúdo de 1 semana com base no Mural de Estratégia de Mídias Sociais que criaram. Ao preparar esse plano de conteúdo, eles usam as perguntas do modelo como base e as informações aprendidas ao longo do dia.

Os grupos apresentam seus calendários de compartilhamento um por um e recebem feedback dos outros grupos. Por fim, o instrutor dá seu feedback e conclui o trabalho dos grupos.

Quando todos os grupos tiverem concluído suas apresentações, a avaliação geral será discutida e o workshop será concluído.

Métodos: Oficina em grupo, exercício de planejamento, feedback entre pares

Dia 3: Mídias sociais e compartilhamento de conteúdo

03

Criando conteúdo viral

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles aprendem os recursos e as diferenças das plataformas de mídia social.
- Eles aprendem a criar uma estratégia de conteúdo adequada ao público-alvo.
- Por meio do trabalho em grupo, eles aprendem a elaborar e apresentar um plano de compartilhamento de conteúdo.

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Desenvolvimento de conteúdo criativo
- Pensamento orientado para o público-alvo
- Usando ferramentas de comunicação digital estrategicamente
- Gerar ideias e fazer apresentações em grupo

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Cartões de análise de componentes de conteúdo viral
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Canvas de design de conteúdo viral
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor
- Post-its
- Projetor + computador para mostrar amostras de vídeo (se disponível)

Objetivos da Sessão:

- Compreensão dos participantes sobre o conceito de conteúdo viral
- Analisando os elementos que compõem o conteúdo viral por meio de exemplos
- Criando conteúdo com potencial viral através do trabalho em grupo

Dia 3: Mídias sociais e compartilhamento de conteúdo

03

Criando conteúdo viral

Fluxo e métodos da sessão:

1. Introdução e discussão: “O que se torna viral?” (20 minutos)

O instrutor começa a estruturar a sessão fazendo algumas perguntas aos participantes:

- "Qual foi o conteúdo viral mais interessante que você já viu? Por que ele ficou na sua memória?"
- Conteúdo viral é bom conteúdo?
- Quais são as características que distinguem o conteúdo viral de outros conteúdos?

O instrutor faz essas perguntas, coleta as respostas dos participantes e escreve as respostas comuns no flipchart. (por exemplo, humor, reviravolta, emotividade, desafio, etc.)

Métodos: Compartilhamento individual, perguntas e respostas

2. Análise de Conteúdo Viral e Estratégias de Criação (50 minutos)

O instrutor mostra aos participantes os “Cartões de Análise de Componentes de Conteúdo Viral” das Ferramentas para Módulos de Treinamento no Kit de Ferramentas de Comunicação Verde.

Depois, ele divide os participantes em 5 grupos diferentes e pede que eles encontrem 1 conteúdo viral diferente de cada grupo e avaliem e analisem esses conteúdos com cartões de análise.

Os grupos analisam o conteúdo viral que encontram e avaliam o conteúdo de acordo com os cartões e buscam respostas para as seguintes perguntas:

- Quais ingredientes estão incluídos neste conteúdo?
- Por que você acha que esse conteúdo se tornou viral?
- O que está faltando neste conteúdo?
- Se você quisesse criar um conteúdo viral, quais cards componentes você usaria nesse conteúdo?

Dia 3: Mídias sociais e compartilhamento de conteúdo

03

Criando conteúdo viral

Após todos os grupos concluírem seu trabalho, eles fazem apresentações com o conteúdo viral encontrado e as respostas às perguntas. Eles desenvolvem suas próprias estratégias de criação de conteúdo viral, obtendo feedback de outros grupos.

O instrutor encerra o workshop dando feedback a cada grupo e finalmente concluindo o tópico.

Métodos: Análise de grupo, leitura visual, apresentação

3. Design de Conteúdo Viral (50 minutos)

O instrutor mostra e explica aos participantes o “Viral Content Design Canvas” das Ferramentas para Módulos de Treinamento no Kit de Ferramentas de Comunicação Verde.

Em seguida, os participantes continuam com seus grupos matinais e começam a trabalhar. Primeiro, cada grupo escolhe um tema ambiental (por exemplo, plásticos descartáveis, pegada de carbono, crise climática).

Eles tentam produzir conteúdo que crie buzz nas redes sociais e viralize sobre o tema escolhido. Eles criam esse conteúdo seguindo as etapas do Canvas de Design de Conteúdo Viral.

Eles começam a preencher as ideias de conteúdo na tela. Após a preparação, os grupos apresentam suas ideias de conteúdo aos outros grupos na tela. Os outros grupos e o instrutor dão feedback sobre o conteúdo.

Por fim, o instrutor faz uma avaliação geral das telas e conclui a oficina.

Métodos: Design de grupo, apresentação, expressão criativa

Dia 3: Mídias sociais e compartilhamento de conteúdo

03

Criando conteúdo viral

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles analisam os componentes do conteúdo viral.
- Eles desenvolvem uma ideia de conteúdo viral com tema ambiental.
- Eles aprendem a apresentar estratégias de conteúdo e recebem feedback dos colegas por meio do trabalho em grupo.

Dia 4: Cultura Popular e Popularidade

01

Cultura popular e como lidar com a popularidade

Duração da sessão: 3 horas

Habilidades focadas:

- Analisando a cultura popular
- Capacidade de criticar a mídia
- Usando o contexto cultural na produção de conteúdo
- Desenvolvendo comentários dentro do grupo

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Matrizes de análise de cultura popular
- Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento: Planejador de estratégias de popularidade
- Papéis de flipchart
- Post-its
- Lápis de cor
- Amostras de vídeo e dispositivo de projeção (se disponível)

Objetivos da Sessão:

- Compreensão dos participantes sobre os efeitos da cultura popular na mídia
- Capacidade de construir conscientemente estratégias de popularidade na produção de conteúdo
- Experiência em análise em grupo e desenvolvimento de estratégias criativas

Fluxo e métodos da sessão:

1. Pergunta de abertura e discussão (30 minutos)

O treinador inicia a sessão fazendo algumas perguntas a todos os participantes.

- Qual é a tendência cultural que você encontra com mais frequência nas mídias sociais?
- Qual você acha que foi o conteúdo mais popular do último período e por que ele se espalhou tanto?
- Quais são os elementos necessários para se tornar popular?

Dia 4: Cultura Popular e Popularidade

01

Cultura popular e como lidar com a popularidade

Os participantes refletem sobre as perguntas individualmente e escrevem suas respostas em post-its. Em seguida, as respostas são lidas e coladas no flipchart. Enquanto isso, o instrutor agrupa pensamentos semelhantes no flipchart. Em seguida, ele faz um resumo geral, especialmente sobre Cultura Popular e Popularidade.

Métodos: Coleta de ideias com post-its, discussão individual

2. Os efeitos da cultura popular na mídia e nas massas (60 minutos)

O instrutor mostra e explica aos participantes as “Matrizes de Análise da Cultura Popular” das Ferramentas para Módulos de Treinamento no Kit de Ferramentas de Comunicação Verde.

Os participantes são divididos em 5 grupos diferentes e cada grupo escolhe um conteúdo de mídia (vídeo, notícias, cena de série, tendência musical, etc.). O instrutor pode enriquecer esses conteúdos de mídia. Os participantes discutem entre si os 4 títulos diferentes na matriz em relação a esse conteúdo de mídia e preenchem a matriz.

Os grupos fazem apresentações com a matriz que prepararam.

O instrutor faz várias perguntas orientadoras aos grupos durante a apresentação:

- Por que esse conteúdo pode ter se espalhado tão amplamente?
- A quem se dirige? O que promete?
- Que tipo de impacto isso tem na mídia e nas massas?

Após essas perguntas, também são recebidos feedbacks dos demais participantes. Por fim, o instrutor conclui o tópico e encerra a oficina.

Métodos: Leitura visual, trabalho em grupo, apresentação

Dia 4: Cultura Popular e Popularidade

01

Cultura popular e como lidar com a popularidade

3. Estratégias de popularidade (60 minutos)

O instrutor mostra e explica aos participantes o “Planejador de Estratégias de Popularidade” dos Módulos de Ferramentas de Treinamento no Kit de Ferramentas de Comunicação Verde.

Os participantes são divididos em grupos. Cada grupo usa o modelo “Planejador de Estratégias de Popularidade” para produzir um conteúdo ou exemplo de campanha. Em seguida, eles apresentam seu trabalho em um pôster e o visualizam. Com base nesse pôster, eles fazem suas apresentações.

Cada grupo apresentará seu próprio pôster e fornecerá informações aos demais participantes sobre os tópicos incluídos no planejamento. Os participantes também se esforçarão para tornar o trabalho mais popular, fornecendo feedback detalhado sobre esses tópicos.

Aqui, o instrutor coletará o feedback dos participantes e contribuirá para o workshop compartilhando suas próprias opiniões com os grupos.

Métodos: Oficina de design em grupo, produção criativa, feedback entre pares, criação de pôsteres

Dia 4: Cultura Popular e Popularidade

01

Cultura popular e como lidar com a popularidade

4. Círculo de Avaliação (30 minutos)

Os participantes sentam-se em círculo.

O instrutor faz várias perguntas aos participantes para avaliar e pensar sobre seu trabalho:

- O que mais fez você pensar hoje?
- Você usaria a popularidade de uma forma que considera antiética?
- Qual foi a primeira coisa que lhe veio à mente até agora?
- Como você se sentiu durante o trabalho em equipe?
- Você é mais inclinado ao trabalho individual ou em equipe, ou o quê?

As perguntas podem ser variadas pelo instrutor. Os participantes compartilham suas ideias um a um e a sessão termina.

Métodos: Avaliação emocional e global, reflexão individual

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles analisam os efeitos da cultura popular na mídia com exemplos.
- Eles desenvolvem estratégias de conteúdo baseadas em elementos culturais.
- Eles assumem um papel ativo nos processos de apresentação e feedback do grupo.

Dia 4: Cultura Popular e Popularidade

02

Alfabetização midiática e habilidades de comunicação

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Avaliação de conteúdo de mídia
- Pensamento crítico
- Auto-avaliação
- Dar e receber feedback dos colegas

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Formulários e modelos: Formulário de análise de conteúdo de mídia
- Kit de ferramentas: Formulários e modelos: Formulário de feedback e avaliação
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor
- Exemplo de conteúdo de mídia (pôster, vídeo curto, postagem em mídia social, etc.)

Objetivos da Sessão:

- Os participantes analisam criticamente o conteúdo da mídia
- Avaliar as próprias habilidades de comunicação e de grupo
- Desenvolver o hábito de feedback entre pares e aplicá-lo de forma construtiva

Fluxo e métodos da sessão:

1. Introdução e Compartilhamento de Propósito (15 minutos)

O instrutor explica que eles analisarão conteúdo de mídia nesta sessão.

Então ele faz a seguinte pergunta para todo o grupo:

- O que você aprendeu nos últimos 3 dias que mais te ajudou?

Aqueles que desejam falar entre os participantes o fazem, e outros participantes se juntam a eles para criar um ambiente de discussão específico para essa questão.

Métodos: Bate-papo em grupo aberto

Dia 4: Cultura Popular e Popularidade

02

Alfabetização midiática e habilidades de comunicação

2. Detetives de Análise de Conteúdo de Mídia (45 minutos)

O instrutor prepara os participantes para um ambiente de simulação. Esta simulação é uma simulação de detetive. O instrutor mostra aos participantes o "Formulário de Análise de Conteúdo de Mídia" dos Formulários e Modelos do Kit de Ferramentas de Comunicação Verde e o explica.

Em seguida, cada grupo recebe um conteúdo de mídia com temática ambiental (pôster, postagem no Instagram, vídeo, documentário, etc.). O instrutor deixa previamente pistas em vários locais da área de treinamento para esses conteúdos de mídia. Cada pista leva os participantes à próxima pista. Eles começam a preencher o formulário de análise com as informações da pista que encontraram, pois essas pistas contêm informações mais detalhadas sobre o conteúdo de mídia.

Os grupos coletam pistas dentro do tempo especificado, preenchem o "Formulário de Análise de Conteúdo de Mídia" e se preparam para a apresentação.

Cada grupo compartilha os resultados de sua análise com as pistas encontradas para os outros participantes. Os outros participantes dão feedback aos grupos sobre que tipo de detetives eles são.

Depois que o instrutor dá feedback a todos os grupos individualmente, ele conclui o tópico geral, retira os participantes da simulação e encerra o workshop.

Métodos: Simulação, análise de grupo, apresentação

3. Avaliação de habilidades de comunicação (60 minutos)

O instrutor prepara o "Formulário de Feedback e Avaliação" a partir dos Formulários e Modelos do Kit de Ferramentas de Comunicação Verde para esta oficina. Este formulário é um rascunho que pode ser usado para diversas avaliações. As perguntas que serão incluídas no formulário são as seguintes: (O instrutor pode desenvolver ou alterar estas perguntas de acordo com o tema)

Dia 4: Cultura Popular e Popularidade

02

Alfabetização midiática e habilidades de comunicação

- Quanto ativamente participei?
- Qual era meu ponto forte no trabalho em equipe?
- Qual habilidade de comunicação devo melhorar?
- Nota para Amanhã / Feedbacks

Os participantes escrevem suas respostas a essas perguntas individualmente no formulário. Depois que todos responderem às perguntas, cada participante será pareado com alguém com quem já trabalhou em grupo para dizer ao outro participante o que deseja dizer no formulário e pedir feedback.

Após esse exercício de feedback mútuo, os participantes encontrarão novos parceiros e continuarão a receber feedback diferente.

O instrutor orienta o processo de fornecimento deste feedback:

- Concentre-se no positivo
- Dê sugestões para desenvolvimento
- Seja breve e claro

solicitações dos participantes.

Em seguida, no grupo maior, os participantes que desejam falar sobre esse processo de avaliação tomam a palavra e contam aos demais participantes como desenvolveram a conscientização. O instrutor encerra todo o processo de forma gentil e encorajadora.

Métodos: Autoavaliação, feedback construtivo entre pares, reflexão voluntária, partilha em grupo

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles aprendem perguntas básicas para analisar conteúdo de mídia.
- Eles desenvolvem autoconsciência em relação às suas habilidades de comunicação.
- Eles vivenciam a experiência de dar e receber feedback de seus colegas.

Dia 5: Prática e Teste

01 Produção de Conteúdo Aplicado

Duração da sessão: 3 horas

Habilidades focadas:

- Implementando o processo de produção de conteúdo do início ao fim
- Criatividade
- Usando ferramentas técnicas e modelos
- Trabalho em equipe e gerenciamento de projetos

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Kit de ferramentas de comunicação verde: Guia de mídia e jornalismo
- Kit de ferramentas: Comunicação Verde Kit de ferramentas: Guia de estratégias de comunicação
- Kit de ferramentas: Comunicação Verde Kit de ferramentas: Ferramentas para módulos de treinamento
- Kit de ferramentas: Kit de ferramentas de comunicação verde: formulários e modelos
- Papéis de flipchart, lápis de cor
- Telefones/computadores dos próprios participantes (se possível)
- Materiais de suporte técnico (por exemplo, Canva, CapCut, ferramentas do Instagram)

Objetivos da Sessão:

- Os participantes produzirão seu próprio conteúdo com temática ambiental usando as informações e ferramentas que aprenderam nos dias anteriores.
- Cada grupo prepara colaborativamente uma peça de campanha
- Ganhar experiência em processos técnicos de produção

Fluxo e métodos da sessão:

1. Lembrete de preparação e ferramentas (20 minutos)

Os participantes utilizaram e testaram diversas ferramentas, guias, modelos e formulários em diferentes workshops até o momento. Em seguida, eles usarão essas ferramentas para criar seu próprio conteúdo.

Antes de usar essas ferramentas, o instrutor faz perguntas aos participantes sobre elas para esclarecer quaisquer pontos obscuros e lembrá-los de todas as ferramentas.

Métodos: Informação clara, lembrete

Dia 5: Prática e Teste

01 Produção de Conteúdo Aplicado

2. Estabelecendo nossa empresa de mídia: Criação de conteúdo (120 minutos)

O instrutor explica a estrutura da sessão. Os participantes serão divididos em grupos e cada grupo produzirá seu próprio conteúdo. Para produzir esse conteúdo, eles devem primeiro criar uma empresa de mídia. Os grupos decidirão quais princípios adotarão dentro dessa empresa, que tipo de transmissão farão e quais serão suas estratégias de comunicação. Esta sessão foi projetada para fornecer uma comprovação de tudo o que foi aprendido no primeiro dia e é apresentada aos participantes.

Após estabelecerem suas empresas de mídia, os grupos abordarão um problema ambiental e resolverão esse problema por meio de:

- Que tipo de conteúdo eles produzirão em suas próprias plataformas de mídia,
- Como eles vão tentar se tornar virais,
- Como eles se tornarão material de cultura popular,
- Como influenciar a mídia e o público-alvo
- Como contar uma história
- Quais canais de mídia social usar

eles decidirão.

Eles projetarão todo esse processo usando as ferramentas do “Green Communication Toolkit”.

O instrutor circula pelos grupos durante todo o processo, responde a perguntas e fornece suporte técnico. Em seguida, os participantes resumem todo o processo em uma apresentação e se preparam para apresentá-lo aos demais participantes.

Métodos: Simulação, briefing aberto, trabalho em grupo

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles produzem conteúdo original usando as técnicas que aprenderam.
- Eles gerenciam o processo de produção e compartilham tarefas dentro do grupo.
- Eles aprendem a preparar o conteúdo que prepararam para apresentação em um formato adequado para compartilhamento.

Dia 5: Prática e Teste

01 Produção de Conteúdo Aplicado

2. Estabelecendo nossa empresa de mídia: Criação de conteúdo (160 minutos)

O instrutor explica a estrutura da sessão. Os participantes serão divididos em grupos e cada grupo produzirá seu próprio conteúdo. Para produzir esse conteúdo, eles devem primeiro criar uma empresa de mídia. Os grupos decidirão quais princípios adotarão dentro dessa empresa, que tipo de transmissão farão e quais serão suas estratégias de comunicação. Esta sessão foi projetada para fornecer uma comprovação de tudo o que foi aprendido no primeiro dia e é apresentada aos participantes.

Após estabelecerem suas empresas de mídia, os grupos abordarão um problema ambiental e resolverão esse problema por meio de:

- Que tipo de conteúdo eles produzirão em suas próprias plataformas de mídia,
- Como eles vão tentar se tornar virais,
- Como eles se tornarão material de cultura popular,
- Como influenciar a mídia e o público-alvo
- Como contar uma história
- Quais canais de mídia social usar

eles decidirão.

Eles projetarão todo esse processo usando as ferramentas do “Green Communication Toolkit”.

O instrutor circula pelos grupos durante todo o processo, responde a perguntas e fornece suporte técnico. Em seguida, os participantes resumem todo o processo em uma apresentação e se preparam para apresentá-lo aos demais participantes.

Métodos: Simulação, briefing aberto, trabalho em grupo

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles produzem conteúdo original usando as técnicas que aprenderam.
- Eles gerenciam o processo de produção e compartilham tarefas dentro do grupo.
- Eles preparam o conteúdo que prepararam para apresentação em um formato adequado para compartilhamento.

Dia 5: Prática e Teste

02 Teste e avaliação de conteúdo

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Dar e receber avaliação crítica e feedback dos colegas
- Monitoramento do conteúdo da comunicação
- Capacidade de realizar análises de impacto

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Formulário de análise de conteúdo de mídia
- Kit de ferramentas: Post-its de avaliação (codificados por cores: amarelo = gostei, azul = pode ser melhorado)
- Flipchart, calma
- Conteúdo preparado pelos grupos
- Projetor e alto-falante (para exibições de vídeo) (se aplicável)

Objetivos da Sessão:

- Avaliação dos participantes sobre o conteúdo que produzem a partir da perspectiva do público-alvo
- Desenvolvendo o hábito de feedback construtivo entre pares
- Praticar a melhoria do conteúdo obtendo feedback dentro do grupo

Fluxo e métodos da sessão:

1. Apresentações de Conteúdo (60 minutos)

Os grupos explicam em detalhes aos outros grupos as empresas de mídia que criaram, o problema ambiental que estão abordando e o conteúdo que desenvolveram para ele, dentro do escopo de suas apresentações.

Os participantes preparam post-its coloridos para os aspectos que “gostaram” e “poderiam ser melhorados” durante a apresentação.

Após cada apresentação em grupo, os demais participantes do grupo colam post-its de feedback nos apresentadores ou os deixam em local apropriado. Após o feedback escrito, também é dado feedback verbal. O instrutor reúne cada grupo e encerra a sessão.

Métodos: Apresentação, revisão por pares, técnica de feedback criativo

Dia 5: Prática e Teste

02 Teste e avaliação de conteúdo

2. Análise aprofundada com formulário de análise de conteúdo de mídia (30 minutos)

Cada grupo analisa o conteúdo de um grupo diferente atribuído a eles por meio do “Formulário de Análise de Conteúdo de Mídia” no Kit de Ferramentas:

Todos os grupos realizam esse trabalho uns para os outros, para que o conteúdo produzido chegue à sua forma final. O grupo que preenche o formulário apresenta a avaliação ao grupo relevante em um breve formulário verbal. Dessa forma, qualquer feedback que não tenha sido fornecido no formulário e que tenha faltado é completado.

Métodos: Ciclo de feedback, análise de grupo

3. Compartilhamento de Avaliação e Mini Círculo de Feedback (30 minutos)

O treinador faz as 3 perguntas seguintes aos participantes individualmente e recebe respostas:

- O que me impressionou durante as apresentações?
- Qual foi o feedback mais construtivo que dei hoje?
- O que eu quero melhorar no meu próprio conteúdo?

Depois que as respostas forem dadas, outros participantes podem complementar essas respostas e dar suas próprias respostas.

Em seguida, realiza-se um pequeno círculo de avaliação. Os participantes compartilham o que não conseguiram dizer. A sessão é encerrada.

Métodos: Reflexão individual, partilha voluntária

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles analisam outro estudo com formulários de avaliação de conteúdo.
- Eles aprendem a dar e receber feedback construtivo.
- Eles analisam sugestões para melhorar seu próprio conteúdo.

Dia 6: Plataforma de Comunicação Verde

01

Introdução da Plataforma de Comunicação Verde

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Uso de plataformas digitais
- Acesso a recursos educacionais
- Interação de conteúdo com a interface do usuário
- Alfabetização digital

Materiais a serem utilizados:

- Apresentação da plataforma preparada pelo instrutor
- Dispositivo digital (de preferência um laptop ou tablet) para cada participante
- Conexão de internet
- Projeção (se necessário)

Objetivos da Sessão:

- Familiaridade dos participantes com a estrutura e função da Plataforma de Comunicação Verde
- Aprenda como acessar módulos e ferramentas de treinamento na plataforma

Fluxo e métodos da sessão:

1. Abertura e Compartilhamento de Expectativas (30 minutos)

O treinador inicia a sessão fazendo perguntas aos participantes.

- “Você já utilizou alguma plataforma digital que compartilha conteúdo educacional?”
- “O que você acha de publicar seu próprio conteúdo em outro meio?”

Os participantes escrevem essas perguntas individualmente em post-its e as colam no flip chart.

O instrutor lê esses textos e compartilha mensagens de voz sobre preocupações e expectativas comuns.

Métodos: Reflexão escrita, partilha

Dia 6: Plataforma de Comunicação Verde

01

Introdução da Plataforma de Comunicação Verde

2. Introdução à Plataforma de Comunicação Verde (60 minutos)

O instrutor apresenta os recursos básicos da sua plataforma aos participantes. Ele fala sobre o propósito da criação da plataforma e aborda o conteúdo da mesma:

As seguintes ferramentas serão incluídas em detalhes na plataforma.

- Kit de ferramentas de comunicação verde: um guia para mídia e jornalismo
- Kit de ferramentas de comunicação verde: um guia para estratégias de comunicação
- Kit de ferramentas de comunicação verde: ferramentas para módulos de treinamento
- Kit de ferramentas de comunicação verde: formulários e modelos

Ele fornecerá informações sobre como encontrar e usar essas ferramentas dentro da plataforma.

E então;

- Programa VET GreenComm

Ele explicará o arquivo referenciado no treinamento realizado até o momento, mostrando seu conteúdo aos participantes. Também fornecerá informações sobre como usar este programa de treinamento.

A plataforma também incluirá diferentes recursos, como informações sobre o projeto e informações de contato dos parceiros.

Métodos: Apresentação de demonstração ao vivo

Dia 6: Plataforma de Comunicação Verde

01

Introdução da Plataforma de Comunicação Verde

3. Compartilhamento e perguntas e respostas (30 minutos)

Após os participantes receberem informações sobre a plataforma e o conteúdo, o instrutor os direcionará a diversas perguntas:

- O que mais te motivou na plataforma?
- Houve algo que dificultou o uso do site?
- Os veículos são facilmente acessíveis?

Os participantes compartilham suas respostas verbalmente. O instrutor anota todas elas, agrupa as respostas, faz um resumo geral e encerra a sessão.

Métodos: Compartilhamento aberto, perguntas e respostas

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Conheça uma plataforma digital diferente.
- Aprenda como acessar módulos e ferramentas de treinamento.
- Aumenta sua competência no ambiente digital.

Dia 6: Plataforma de Comunicação Verde

02 Desenvolvimento de conteúdo para a plataforma

Duração da sessão: 3 horas

Habilidades focadas:

- Gestão de conteúdo digital
- Execução do projeto na plataforma
- Conformidade técnica e capacidade de usar ferramentas digitais
- Desenvolvendo colaborativamente uma estratégia de compartilhamento online

Materiais a serem utilizados:

- Conteúdo produzido anteriormente pelos participantes
- Laptops/tablets pessoais
- Informações da sessão da plataforma
- Conexão de internet

Objetivos da Sessão:

- Coletando ideias dos participantes para desenvolvimento de conteúdo na Plataforma de Comunicação Verde
- Gerenciando o conteúdo carregado editando descrições, tags e outras informações
- Edição do conteúdo em ambiente digital e testes antes da publicação

Fluxo e métodos da sessão:

1. Revisão da preparação do conteúdo (150 minutos)

O instrutor divide os participantes em 5 grupos diferentes. Ele/ela dá a cada grupo uma tarefa escrita em um flipchart:

Dia 6: Plataforma de Comunicação Verde

02

Desenvolvimento de conteúdo para a plataforma

1. Grupo: Guia de Estratégias de Mídia, Jornalismo e Comunicação
2. Grupo: Ferramentas para Módulos de Treinamento
3. Grupo: Formulários e Modelos
4. Grupo: Programa VET GreenComm
5. Grupo: Plataforma de Comunicação Verde

Os participantes verificam o conteúdo produzido, revisando as ferramentas, modelos e formulários que já viram. Eles discutem a precisão do conteúdo produzido com o auxílio dessas ferramentas. Questionam a eficiência do programa de treinamento e discutem a adequação da plataforma.

Cada grupo começa a trabalhar em sua própria planilha de tarefas por 40 minutos, apresentando seus prós, contras e sugestões de melhoria.

Em seguida, o grupo 1 assume a tarefa do grupo 2, e o grupo 2 assume a tarefa do grupo 3. Em outras palavras, cada grupo assume a tarefa do próximo grupo e trabalha para melhorar a folha de tarefas por 20 minutos. Cada grupo trabalha por 20 minutos e pega a folha de tarefas do próximo grupo. Dessa forma, cada grupo contribui para cada folha de tarefas.

Os participantes finalmente acessam suas próprias planilhas de tarefas, leem as notas adicionadas por outros grupos e compilam todo o feedback em uma apresentação.

Métodos: Método World Café, autoavaliação em grupo, revisão técnica

Dia 6: Plataforma de Comunicação Verde

02

Desenvolvimento de conteúdo para a plataforma

2. Fazendo Apresentações (30 minutos)

Todos os participantes compartilham a apresentação que prepararam para suas próprias provas com os demais participantes por 3 minutos. Em seguida, ouvem os diferentes feedbacks dos participantes, se houver.

O instrutor pergunta a cada grupo sobre as contribuições dos outros grupos, além de seus próprios escritos, e enfatiza em que medida elas foram úteis. Após as respostas dos grupos, o instrutor conclui o tópico e encerra a oficina.

Resultados de aprendizagem esperados:

- Os participantes podem enviar conteúdo para plataformas digitais
- O participante pode organizar digitalmente seu conteúdo com descrição, tags e público-alvo
- O participante tem a oportunidade de avaliar e sugerir conteúdo a outros

Dia 7: Encerramento e Certificação

01

Avaliação Geral e Apresentação de Resultados

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Habilidades de apresentação e narração
- Autoavaliação e avaliação em grupo
- Reflita e receba feedback
- Avaliando o processo e preparando o fechamento

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Formulários de avaliação e feedback
- Conteúdo do projeto preparado pelos participantes
- Papéis de flipchart
- Lápis de cor
- Tela de apresentação (projeção/TV)
- Câmera (se disponível) – para registrar o processo

Objetivos da Sessão:

- Avaliação do processo de treinamento pelos participantes a partir de suas próprias perspectivas
- Os participantes compartilham seus ganhos no processo por meio da apresentação de projetos.
- Criar um senso de conquista compartilhada, incentivando o aprendizado mútuo dentro do grupo

Fluxo e métodos da sessão:

1. Abertura e Foco (15 minutos)

A sessão começa em círculo e o treinador faz a seguinte pergunta aos participantes:

- “Como esse processo de treinamento fez você se sentir em uma palavra?”

Os participantes respondem, um por um, com uma palavra. O instrutor escreve as palavras em um flip chart. Essas palavras criam o ambiente emocional e mental para as apresentações.

Métodos: Abertura emocional, memória coletiva

Dia 7: Encerramento e Certificação

01

Avaliação Geral e Apresentação de Resultados

2. Apresentações de Aprendizagem (60 minutos)

Todos os participantes preparam suas próprias apresentações de aprendizagem sobre o conteúdo produzido e o que aprenderam durante o treinamento. Essa apresentação geralmente inclui as seguintes informações:

- Como você se classificaria em termos de aprendizado entre o primeiro e o último dia?
- Durante o projeto, que tipo de tarefas você geralmente assumiu? (apresentação, desenvolvimento de ideias, produção de conteúdo, design, etc.)
- Quais são as disciplinas e conteúdos que você aprendeu?
- Quais palavras e ferramentas você viu pela primeira vez?
- Qual foi a parte mais desafiadora e mais agradável do processo?

Após o processo de preparação, os participantes que desejarem compartilhar suas apresentações terão 1 minuto para fazê-las. Em seguida, os demais participantes e o instrutor darão feedback e a sessão será encerrada.

Métodos: Apresentação, feedback focado na apreciação

3. Exercício de Avaliação Geral (30 minutos)

O "Formulário de Feedback e Avaliação" do Kit de Ferramentas é distribuído a todos os participantes. Nele, os participantes são convidados a avaliar cada dia e workshop. Os participantes preenchem o formulário por escrito. O formulário é anônimo. Os participantes que desejarem podem compartilhar sua sugestão ou satisfação em voz alta.

Métodos: Avaliação escrita, compartilhamento voluntário de voz

Dia 7: Encerramento e Certificação

01

Avaliação Geral e Apresentação de Resultados

4. Mini Círculo de Encerramento (15 minutos)

Por fim, o instrutor conduz os participantes à conclusão com a seguinte pergunta:

Agora, o que você gostaria de dizer como palavra final?

Os participantes se revezam expressando seus sentimentos e pensamentos. Após a partilha, aplausos em grupo são dados e o sentimento de "Conseguimos!" é enfatizado.

O treinador conclui esta sessão agradecendo a todos os participantes.

Método: Círculo de fechamento, reflexão emocional

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes:

- Eles avaliam o processo educacional de forma construtiva.
- Eles desenvolvem consciência do processo de avaliação.
- Eles desenvolvem autoconfiança ao lembrar dos projetos e conteúdos que produziram e dizer "Eu fiz isso / nós fizemos isso".
- Eles experimentam uma sensação de aprendizado coletivo ao reconhecer as contribuições dos outros.
- Sua autoconsciência é aprimorada.

Dia 7: Encerramento e Certificação

02 Encerramento e Feedback

Duração da sessão: 2 horas

Habilidades focadas:

- Reflexão (reflexão pessoal)
- Dando feedback construtivo
- Habilidades de escuta e compartilhamento
- Avaliação do processo de treinamento e encerramento

Materiais a serem utilizados:

- Kit de ferramentas: Formulário de feedback e avaliação
- Post-its coloridos (três cores)
- Grande “Muro das Emoções” ou flip chart em branco
- Música (opcional)
- Arranjo de lápis, mesa e cadeira em formato de círculo

Objetivos da Sessão:

- Os participantes expressam suas avaliações individuais e em grupo sobre o processo de treinamento.
- Desenvolvendo o hábito de feedback construtivo
- Proporcionando encerramento por meio da conexão emocional

Fluxo e métodos da sessão:

1. Atividade de Parede de Emoções (45 minutos)

O instrutor cola 3 post-its de cores diferentes na parede nos quais ele escreve:

- “O que eu mais gostei?” (Post-it vermelho)
- “O que precisava ser melhorado?” (Post-it amarelo)
- “O que me resta?” (Post-it azul)

Os participantes escrevem suas respostas em post-its em 3 cores diferentes e os colam na parede sob o título relevante.

Dia 7: Encerramento e Certificação

02 Encerramento e Feedback

Depois que todos tiverem colado seus post-its na parede, todos os participantes começam a examinar e ler a parede inteira, construindo assim uma ponte entre as experiências dos diferentes participantes e suas próprias experiências.

O instrutor então lê alguns exemplos em voz alta e encerra a sessão.

Métodos: Reflexão silenciosa, feedback escrito

2. Círculo de Reflexão: “Este Treinamento Me Mostrou...” (45 minutos)

Todo o grupo forma um círculo. O instrutor começa com a seguinte frase:

- “Este treinamento me mostrou...”

Cada pessoa completa esta frase à sua maneira. Momentos emocionais são incentivados, e o riso é incentivado com aplausos. O instrutor também pode adicionar perguntas diferentes.

Métodos: Técnica de círculo, partilha voluntária

3. Ritual de despedida: Compartilhamento de memórias “Deixei minha marca” (30 minutos)

O instrutor entrega ao grupo uma folha A3 em branco. Ele/a pede que todos deixem um pequeno símbolo, palavra ou desenho. Cada participante preenche a folha à sua maneira e deixa uma lembrança. Mais tarde, se desejarem, os participantes podem tirar uma foto dessa lembrança compartilhada e receber uma lembrança como presente para si mesmos, que os manterá na memória durante todo o processo de treinamento.

Métodos: Encerramento significativo, expressão simbólica

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles têm a oportunidade de avaliar pessoalmente o processo educacional.
- Eles fazem uma contribuição emocional para a memória do grupo.
- Ele/ela assume a responsabilidade pelo projeto e pela educação e está mais disposto a trabalhar para a realização de tais projetos.

Dia 7: Encerramento e Certificação

03 Cerimônia de Certificação

Duração da sessão: 1 hora

Habilidades focadas:

- Celebrando a Participação
- Apreciação de si mesmo e do grupo
- Tornando o sucesso visível
- Assumindo a responsabilidade pelo encerramento da educação

Materiais a serem utilizados:

- Certificados de participantes
- Cartões de recompensa/lembrança (opcional)
- Música de fundo (opcional)
- Telefone/câmera para tirar fotos
- Colagem de slides/vídeo (se preparada)

Objetivos da Sessão:

- Os participantes sentem que concluíram o processo de treinamento com sucesso.
- Fortalecer o pertencimento ao grupo por meio da criação de um ambiente de celebração coletiva
- Para mostrar aos participantes que seu trabalho e produção são valiosos.

Fluxo e métodos da sessão:

Discurso de abertura e agradecimento (10 minutos)

O instrutor faz um breve discurso de agradecimento: “Todos nós crescemos, aprendemos e produzimos juntos nesta jornada. Este sucesso não se deve apenas à produção de conteúdo; trata-se de poder aprender, apoiar e compartilhar juntos.” A cerimônia de certificação não se trata apenas da entrega de um documento, mas sim de uma sessão realizada para tornar visíveis as conquistas dos participantes e criar um momento inesquecível.

Métodos: Explicação do instrutor

Dia 7: Encerramento e Certificação

03 Cerimônia de Certificação

2. Distribuição de Certificados (35 minutos)

Os certificados são entregues aos participantes um por um. Cada participante é chamado pelo nome e sobe ao palco com breves aplausos. O instrutor entrega o primeiro certificado ao participante.

Opcionalmente, uma breve palavra de agradecimento pode ser dita sobre cada participante:

- “Você trouxe energia positiva para o grupo durante todo o processo.”
- “Não esqueceremos a ideia mais criativa de cartaz.”
- “Sua coragem de se expressar foi inspiradora.”

Em seguida, o participante a quem o instrutor entregou o certificado entrega-o a outra pessoa e diz uma palavra de agradecimento a ela. Se o instrutor tiver algo a acrescentar, pode participar da conversa. O participante que recebeu o certificado e o participante que o entregou tiram uma foto e deixam uma lembrança.

Desta forma, é realizada uma cerimônia de certificação coletiva.

Métodos: Apreciação cerimonial, registro visual

Resultados de aprendizagem esperados:

Participantes;

- Eles sentem que concluíram o processo com sucesso.
- Eles percebem que são valorizados e apreciados dentro do grupo.
- Eles armazenam o processo de estabelecimento de um vínculo emocional em sua memória como uma experiência positiva.
- Sua autoconfiança melhora.
- A sensação de sucesso aumenta.

Informações de contato



**Coordenador do
Projeto**
jumptogreen.eu



Site do projeto
green-comm.com



Contat
info@jumptogreen.eu



**Co-funded by
the European Union**

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.